

4SGR.CO2 - Communicatie plan 2024

Om te zorgen dat alle communicatie, zowel intern als extern, op tijd en volgens afspraak wordt uitgevoerd is een communicatie plan opgesteld. Schotgroep Holding beschikt al zo'n tien jaar over een CO₂ Prestatieladder certificering, waar in 2015 een communicatieplan is opgesteld om onder andere te voldoen aan de voorwaarden voor niveau 5. Hierin is een eerste fase gedefinieerd waarin medewerkers en relaties op de hoogte zijn gesteld van de CO₂ Prestatieladder certificering en het bijbehorende participatie project. Deze eerste fase is ingericht voor het opstarten van het communicatieplan. Voor de uitvoering van de structurele communicatie is fase twee opgesteld, fase een is in 2024 niet meer direct van toepassing.

De invulling van dit communicatieplan fase twee is in 2024 herzien en geactualiseerd. Binnen dit plan is de doelgroep, beoogde boodschap, middel, frequentie en verantwoordelijke beschreven. Met name de website, toolboxen/personeelsbijeenkomsten zijn belangrijke middelen om het interne en externe communicatieplan ten uitvoering te brengen. Mochten nieuwe middelen voor de structurele communicatie zich ontwikkelen in de toekomst, dan zullen deze opgenomen worden in het plan.

Fase 1: communicatie voor opzetten certificering

| | Doelgroep | Boodschap | Middel | Moment | Verantwoordelijke |
|---|--------------------------|---|----------|---------|-------------------|
| 1 | Medewerkers/ relaties | Uitleg participatie project, belang Schotgroep Holding BV (medewerkers middels Toolbox) | Internet | Week 45 | KAM coördinator |
| 2 | Medewerkers/ relaties | Footprint CO2 communicatieplan & energiebesparingsplan | Internet | Week 45 | KAM coördinator |

Fase 2: structurele communicatie na certificering

| | Doelgroep | Boodschap | Middel | Frequentie | Verantwoordelijke |
|--------|----------------------------------|--|---|-------------|-------------------|
| Intern | Medewerkers | Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen | Internet (website) | 2x per jaar | KAM coördinator |
| | Medewerkers | Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf | Internet (website) / Mailing medewerkers | 2x per jaar | KAM coördinator |
| | Medewerkers Uitvoer | De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot | Toolboxmeetings / Werkoverleg | 2x per jaar | KAM coördinator |
| | Medewerkers | Individuele inbreng van medewerkers | Personeelsbijeenkomst / werkoverleg | 2x per jaar | KAM coördinator |
| Extern | Opdrachtgevers Leverancier | Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen | Internet (website) | 2x per jaar | KAM coördinator |
| | Relaties | Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf | Internet (website), mailing / nieuwsbrief | 2x per jaar | KAM coördinator |
| | Overige geïnteresseerden | De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot | Internet (website) | 2x per jaar | KAM coördinator |
| | Medewerkers, geïnteresseerden | Individuele bijdragen van medewerkers, geïnteresseerden | Internet / branche initiatieven (Bouwend Nederland) | Continu | KAM coördinator |